

Loveltaly! Challenge

A youth competition on heritage conservation in Italy

**BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA VALORIZZAZIONE DI TRE SALE
DI VILLA FARNESINA – ACCADEMIA NAZIONALE DEI LINCEI
VIA DELLA LUNGARA 230, TRASTEVERE, 00165 ROMA**

ART. 1 – OGGETTO DEL BANDO

Il presente bando ha per oggetto un concorso di idee.

La partecipazione è riservata a tutti coloro in possesso dei requisiti previsti dal successivo art. 7. Le lingue ufficiali riconosciute sono l'italiano e l'inglese.

ART.2 – ENTE BANDITORE

Associazione culturale Loveltaly – Via Marsala 29/H, 00185 Roma (RM) – Tel. Uff. +39 06 62275412 – Tel. Cell. +39 3898296710 – email: ciao@loveitaly.org

Loveltaly è un'associazione senza fini di lucro dedita a tutelare, promuovere e valorizzare il patrimonio culturale italiano attraverso una piattaforma di **crowdfunding** semplice e trasparente.

Loveltaly è stata creata da LVenture Group, holding di partecipazioni in startup digitali quotata presso la Borsa Italiana, ed un gruppo internazionale di coordinatori, esperti di settore e volontari dalle diverse ed integrate professionalità; tutti appassionati delle bellezze artistiche del Bel Paese.

Loveltaly opera in collaborazione con i Ministeri e le Soprintendenze nazionali e locali, gli istituti di belle arti ed i musei, le diverse autorità locali e nazionali, i rappresentanti della Chiesa, gli istituti superiori, tra i quali le università e le Accademie Italiane ed internazionali. L'obiettivo di *Loveltaly* è trasmettere l'interesse della conservazione dei beni culturali italiani all'opinione pubblica. In particolare, *Loveltaly* riconosce l'importanza di connettere il mondo della cultura con le nuove generazioni e vuole porsi come agente di cambiamento per aiutare i giovani a portare idee innovative nel settore culturale, e far nascere in loro un desiderio di cambiamento. Proprio per questo è nata *Loveltaly Young*.

Loveltaly Young è il comitato giovane di *Loveltaly*, senza scopo di lucro, composto da giovani universitari tra i 18 e i 30 anni provenienti da tutto il mondo, accomunati dalla passione per l'arte e la cultura italiane, che prestano la propria attività volontaria al servizio di iniziative volte a valorizzare la cultura.

In accordo con i valori e gli obiettivi di *Loveltaly*, la *vision* di *Loveltaly Young* è di **essere il ponte tra giovani e cultura**: due mondi che mai come adesso hanno bisogno di interagire.

La *mission* di *Loveltaly Young* è di permettere ai ragazzi di essere i protagonisti della promozione e valorizzazione del patrimonio culturale italiano. Per far questo, crea **occasioni di incontro e discussione**, con l'obiettivo di realizzare progetti concreti in ambito culturale.

Il Concorso si svolge sulla piattaforma digitale ideaTRE60 messa a disposizione dalla Fondazione Italiana Accenture. Nella sua qualità di fondazione priva di finalità di lucro, Fondazione Italiana Accenture si propone di trasferire tecnologie, competenze ed esperienze dal mondo profit al mondo non profit con l'obiettivo di promuovere l'innovazione sociale e lo sviluppo economico sostenibile attraverso la promozione e il supporto di progetti concreti a favore della collettività.

ART. 3 – SCOPO DEL CONCORSO

Loveltaly con il presente bando intende mettere a confronto idee per la realizzazione di un **concept store** per la promozione e valorizzazione di tre sale all'interno di Villa Farnesina, sede di rappresentanza dell'Accademia dei Lincei, stanze ad oggi chiuse al pubblico.

ART. 4 – OGGETTO, FINALITA' ED OBIETTIVI DEL CONCORSO

Nel corso degli anni altri ambienti di **Villa Farnesina** sono stati restaurati e resi accessibili al pubblico. Attualmente la Villa è impegnata nel restauro della Saletta Pompeiana che insieme a due sale ad essa adiacenti potrebbero segnare il termine del percorso museale.

L'obiettivo generale del progetto è quello di implementare il percorso museale grazie alla corretta fruibilità della Saletta Pompeiana e delle due attigue.

L'idea che sta alla base del concorso di idee *Loveltaly! Challenge* è quella di poter adibire almeno una di queste sale a *bookshop*, un luogo accogliente che preceda la conclusione della visita alla Villa. La disposizione e l'allestimento delle sale attigue al *bookshop* sarà a discrezione degli studenti partecipanti.

La realizzazione di questo progetto consentirebbe a Villa Farnesina di trovare nuove risorse tramite i propri servizi aggiuntivi.

Per l'allestimento della Saletta Pompeiana, i gruppi partecipanti dovranno rispettare il budget indicativo pari a **13 000 EUR** (tredicimila/00 euro). Per le altre due sale, di cui almeno una dovrà essere progettata come un *bookshop*, non viene richiesto il rispetto di un budget indicativo, ma i gruppi partecipanti dovranno realizzare un preventivo dei costi, tenendo conto della sostenibilità economica degli interventi.

L'obiettivo del progetto che gli studenti andranno a sviluppare sarà quello di creare un *concept store* all'interno delle sale messe a disposizione, che rispecchi l'essenza di Villa Farnesina e diventi parte integrante del percorso museale, emozionando il visitatore e creando un'atmosfera confortevole e rilassante.

È necessario che almeno una delle tre sale sia adibita a *bookshop* in modo da arricchire ulteriormente l'esperienza culturale, permettendo la riqualificazione di queste aree dal notevole potenziale.

Questo concorso di idee consentirà ai ragazzi partecipanti di trasformare le loro idee innovative in un **progetto** che valorizzi il sito museale. Questo risulta essere un ottimo caso pratico su cui i candidati possano esercitarsi per sviluppare idee innovative atte non solo a valorizzare le sale stesse, ma anche la loro funzione all'interno del museo.

ART. 5 – DOCUMENTAZIONE A DISPOSIZIONE DEL CONCORSO

Per l'elaborazione della proposta progettuale l'Ente banditore fornirà la seguente documentazione tecnica fornita dall'Accademia Nazionale dei Lincei:

1. Pianta di Villa Farnesina in scala 1:100;
2. Pianta delle tre sale in scala 1:50;
3. Documentazione tecnica di Villa Farnesina inerente alla storia delle trasformazioni architettoniche avvenute nel corso degli anni soprattutto nelle tre sale in oggetto;
4. Una pianta quotata delle tre sale in oggetto.

La documentazione sopra citata sarà disponibile, unitamente al presente bando, all'indirizzo loveitalychallenge.ideatre60.it.

ART. 6 – PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Per partecipare al concorso di idee è necessario pre-iscriversi compilando il form indicato sul sito loveitalychallenge.ideatre60.it entro e non oltre il **18 Ottobre 2016 ore 23:59** * e iscriversi al concorso Loveltaly Challenge sulla piattaforma loveitalychallenge.ideatre60.it entro e non oltre il 28 Ottobre ore 23.59.

Durante la **pre-iscrizione** al candidato verranno richieste le seguenti informazioni:

- Nome e Cognome
- Data di nascita
- Università di provenienza
- Corso di Laurea
- Lingua nella quale si potrebbe elaborare il progetto (italiano e/o inglese)
- Eventuali preferenze¹

Il 20 Ottobre 2016, durante l'evento di apertura, ad ogni iscritto verrà assegnato un gruppo di lavoro composto da un minimo di 3 componenti a un massimo di 5. I gruppi potranno essere composti anche da studenti provenienti da diversi studi e diverse università di Roma e del Lazio. I componenti di ciascun gruppo dovranno designare un Soggetto Capogruppo avente i requisiti per partecipare al concorso. A tutti i fini del presente bando il gruppo costituirà un'entità unica e la paternità delle proposte espresse verrà riconosciuta a tutti i membri del gruppo.

I gruppi saranno formati rispettando i criteri seguenti:

- Università di provenienza
- Eventuali barriere linguistiche
- Facoltà di provenienza
- Preferenze indicate dal candidato

¹ La possibilità durante il processo di iscrizione di indicare il nome di altri partecipanti con cui si vorrebbe preferibilmente lavorare.

A seguito dell'evento di apertura, tutti i partecipanti dovranno **registrarsi** sulla piattaforma ideaTRE60, grazie alla quale riceveranno **nome utente** e **codice utente** necessari per la composizione dei gruppi sulla piattaforma stessa. Successivamente, ogni capogruppo dovrà compilare il form per la partecipazione al concorso, attraverso la **creazione di un "progetto"**, al quale dovrà aggiungere gli altri membri del team attraverso l'inserimento dei codice utente forniti.

Vista la natura finale del progetto, che richiederà di allestire le tre sale all'interno di Villa Farnesina in questione, si suggerisce di prendere in considerazione, in ciascun gruppo, figure con conoscenze nell'ambito della progettazione di spazi, come ad esempio studenti di architettura o di design.

ART. 7 – CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Il concorso di idee è aperto a tutti i soggetti iscritti a una qualsiasi università con sede nella regione Lazio e a tutti coloro che hanno ottenuto un qualsivoglia titolo e/o certificato universitario da meno di 2 anni. I candidati che non rispettano i suddetti requisiti ma che, in virtù di determinate caratteristiche, hanno acquisito meriti speciali attestabili, ad esempio da una certificazione firmata da un professore, saranno sottoposti alla valutazione del Comitato di Ammissione di Loveltaly Young e, in caso di idoneità, potranno partecipare al Concorso.

ART. 8 – MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La presentazione delle proposte deve essere fatta in formato elettronico all'indirizzo loveitalychallenge.ideatre60.it entro il **27 Novembre 2016, ore 23:59**.

Oltre il termine non sarà valida alcun'altra candidatura, anche se sostitutiva od aggiuntiva a candidature precedenti.

La proposta progettuale dovrà contenere la proposta ideativa composta da almeno i seguenti elaborati:

1. Relazione illustrativa e tecnica, utile a illustrare i criteri guida delle scelte progettuali in relazione agli obiettivi previsti dal bando. Potrà contenere immagini, schemi grafici e schizzi dell'ideazione, nonché un *business plan* di tutto il progetto. Dovrà essere contenuta in un massimo di 6 facciate in formato UNI A4, più la copertina. FORMATO PDF.
2. Numero massimo 3 tavole, contenenti rappresentazioni grafiche atte a rappresentare il progetto e gli aspetti significativi dell'intervento. Le tavole devono essere numerate progressivamente in modo da rendere esplicito il loro ordine di lettura. Le piante, i prospetti e le sezioni devono essere riportate in scala 1:20. FORMATO UNI A2.
3. Preventivo sommario della spesa delle opere progettate. FORMATO Excel.
4. Documentazione amministrativa in cui vengano specificate: numero di iscrizione, nome del gruppo, generalità sui singoli concorrenti, generalità del concorrente delegato a rappresentare il gruppo progettista (capogruppo). FORMATO A4.

ART. 9 – COMMISSIONE GIUDICATRICE

I componenti della commissione giudicatrice sono individuati in 5 professionisti, tutti in possesso di adeguate esperienze professionali e culturali, e il segretario verbalizzante senza diritto di voto. Le decisioni della Commissione giudicatrice saranno assunte a maggioranza semplice e sono vincolanti per l'Ente Banditore; sono valide con la presenza di tutti cinque i suoi componenti. La Commissione giudicatrice effettuerà la valutazione delle proposte ideative validamente presentate in una o più sedute riservate, sulla base dei criteri di cui al successivo art. 10 e formerà la graduatoria. In caso di esclusione di un gruppo partecipante, ad esso subentrerà il primo gruppo concorrente che segue in graduatoria. La graduatoria finale sarà pubblicata all'indirizzo loveitalychallenge.ideatre60.it .

ART. 10 – CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

La valutazione, che prevede un punteggio massimo pari a 100, verrà effettuata come di seguito presentato.

La Commissione giudicatrice, previa esclusione delle proposte non conformi al presente bando, e nel rispetto della metodologia dei lavori valuterà le proposte ammesse sulla base dei seguenti criteri:

- ✓ Coerenza del progetto presentato rispetto agli obiettivi richiesti dal Bando (fino a 20 punti);
- ✓ Sostenibilità economica dell'intervento: da intendersi come il rispetto del budget assegnato per la Saletta Pompeiana, e come coerenza tra le idee progettuali sviluppate all'interno delle altre due sale e il preventivo dei costi realizzato per questi interventi. (fino a 20 punti);
- ✓ Originalità e qualità del progetto dal punto di vista architettonico e creativo (fino a 20 punti);
- ✓ Funzionalità delle soluzioni in termini di fruibilità delle sale (fino a 20 punti);
- ✓ Gli aspetti compositi e formali del progetto complessivo in ragione del rapporto con il percorso museale e con il contesto architettonico di pregevole valore determinato dal complesso di Villa Farnesina (fino a 20 punti).

ART.11 – ESITO DEL CONCORSO

La Commissione giudicatrice stilerà una graduatoria temporanea che verrà pubblicata all'indirizzo loveitalychallenge.ideatre60.it in cui verranno riconosciuti i tre migliori progetti.

Il concorso si concluderà il **12 Dicembre 2016** con l'annuncio del gruppo vincitore.

Durante il suddetto evento, è prevista la presentazione ufficiale dei tre migliori progetti da parte dei concorrenti delegati a rappresentare i propri gruppi progettisti (capogruppi). L'esito finale del concorso verrà pubblicato all'indirizzo loveitalychallenge.ideatre60.it .

ART. 12 – PROPRIETA' DEGLI ELABORATI

Con la partecipazione al presente Concorso, ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni Progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale di terzi, in particolare dell'*Accademia Nazionale dei Lincei*,

manlevando sin d'ora *Loveitaly* e *Fondazione Italiana Accenture* da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi, in particolare dall'*Accademia Nazionale dei Lincei*, al riguardo. È vietata qualsivoglia tipologia di pubblicazione se non autorizzata dall'*Accademia Nazionale dei Lincei*.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione del progetto vincitore, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, i partecipanti saranno esclusi dal presente Concorso.

È facoltà dell'*Accademia Nazionale dei Lincei* e di *Loveitaly* esporre i progetti presentati in forma palese ed eventualmente provvedere alla loro pubblicazione e/o pubblicizzazione senza nulla dovere ai progettisti, fatta salva l'autorizzazione dell'*Accademia Nazionale dei Lincei*. Gli elaborati resteranno di proprietà dell'*Accademia Nazionale dei Lincei* e di *Loveitaly*, i cui contenuti potranno essere utilizzati insindacabilmente dall'*Accademia Nazionale dei Lincei* e da *Loveitaly*, in tutto o in parte, per l'elaborazione delle successive fasi progettuali.

ART. 13 – PUBBLICAZIONE

Il presente bando, la graduatoria temporanea e la graduatoria definitiva del concorso saranno pubblicati all'indirizzo loveitalychallenge.ideatre60.it.

ART. 14 – QUESITI

Possono essere inviate richieste di chiarimento riguardanti il bando e il concorso all'indirizzo ciao@loveitaly.org. Si precisa che non verranno fornite informazioni telefoniche inerenti il bando di concorso.

ART. 15 – CALENDARIO

Gli eventi principali previsti dal concorso sono:

1. Evento di apertura: **20 Ottobre 2016**, ore 14:00-17:30, LUISS ENLABS, stazione Termini, via Marsala 29/H. Segna l'inizio ufficiale del concorso.
2. Prima sessione di tutoraggio: **27 Ottobre 2016**, ore 9:00-12, Villa Farnesina, via della Lungara, 230. Visita guidata alle tre sale oggetto del concorso.
3. Seconda sessione di tutoraggio: **5 Novembre 2016**, ore 9:00-13:30, Pzz.le Aldo Moro 5 – Facoltà di Lettere e Filosofia – Università degli Studi di Roma La Sapienza – Aula 1. Incontro gruppi e professionisti per chiarificazioni e consigli su parti del progetto.
4. Terza sessione di tutoraggio: **18 Novembre 2016**, ore 9:00, viale Romania, 32 – LUISS Guido Carli. Incontro gruppi e professionisti per chiarificazioni e consigli su parti del progetto.
5. Consegna dei lavori: **27 Novembre 2016**, ore 23:59.
6. Pubblicazione graduatoria temporanea: entro il 11-esimo giorno successivo alla data di consegna dei lavori.

7. Serata di premiazione: **12 Dicembre 2016**, ore 19:00, Palazzina dell'Auditorio - Villa Farnesina, via della Lungara, 230. Presentazione tre migliori progetti e annuncio progetto vincitore.
8. Pubblicazione graduatoria definitiva: entro il 15-esimo giorno successivo alla serata di premiazione.

Per i punti 4, 6 e 8 la data è da intendersi indicativa in quanto potrà subire lievi modifiche ed integrazioni in funzione dell'entità del lavoro da svolgere.

Eventuali modifiche al presente calendario saranno rese note mediante avviso sul sito internet loveitalychallenge.ideatre60.it.

ART. 16 – TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 30.06.2003, n. 196, si precisa che i dati personali acquisiti saranno utili ai soli fini del presente bando e dei rapporti ad esso connessi. L'interessato gode dei diritti di cui alla citata normativa.

ART. 17 – RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Attraverso la partecipazione al Concorso i singoli studenti o i team candidati autorizzano al trattamento dei propri dati ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003. I dati raccolti verranno gestiti seguendo l'informativa privacy che regola la piattaforma Ideatre60.

La documentazione inviata sarà esaminata:

- Dal team di lavoro di *LoveItaly*;
- Dal team di lavoro di Fondazione Italiana Accenture;
- Dall'amministratore di sistema e dalle giurie;
- Da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

Premesso quanto sopra, e fatto salvo quanto previsto al punto precedente "Proprietà degli Elaborati", ricordiamo che ai progetti candidati al Concorso si applicheranno le norme di cui alla legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941.

Inoltre, tutta la documentazione fornita ai partecipanti tramite la piattaforma digitale ideaTRE60 deve essere utilizzata esclusivamente per le finalità strettamente relative al Concorso. I soggetti coinvolti in maniera diretta o indiretta nel Concorso non possono divulgare tali materiali e/o utilizzarli come documentazione bibliografica per ricerche, progetti e approfondimenti non riguardanti il Concorso, sia durante lo svolgimento sia dopo la chiusura del Concorso stesso.

ART. 18 LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la partecipazione al Concorso, i partecipanti autorizzano l'*Accademia Nazionale dei Lincei* e *LoveItaly* a pubblicare una breve descrizione dell'idea progettuale e/o i documenti presentati al fine del presente Concorso.

ART.19 ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante. Non saranno prese in considerazione le idee progettuali:

- non presentate entro il termine previsto;
- presentate in forma parziale;
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento;

Per tutta la durata del Concorso non è consentito, pena la squalifica:

- Contattare, con qualsivoglia mezzo, i membri della Commissione di Valutazione;
- Diffondere, in tutto o in parte, l'idea progettuale proposta, in altre sezioni del sito www.ideatre60.it.

ART. 20 – NORME FINALI

La partecipazione al presente concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.